



S T A R B O X

MY LITTLE PERFUMERY

## INHALT

- Seite 03 Welt der Düfte
- Seite 09 Damen  
LR Stardüfte
- Seite 12 Damen  
LR Lifestyle-Düfte
- Seite 16 LR Classics
- Seite 18 Herren  
LR Stardüfte
- Seite 20 Herren  
LR Lifestyle-Düfte
- Seite 22 LR Duftkreise



## WILLKOMMEN IN DER **WELT DER DÜFTE**

Kennst du die Magie von Düften?

Düfte, die verführen und besondere Momente für einen Augenblick anhalten. Düfte, die dich an ein bestimmtes Ereignis erinnern und in die Zeit zurückversetzen? Durch sie werden Erinnerungen und Emotionen in uns wach, die manchmal so intensiv sind, als würde man diesen Moment aus der Vergangenheit wiedererleben. Sei es der Duft von frisch gemähtem Rasen, einer bestimmten Sonnenmilch, würziger Weihnachtsplätzchen oder einer alten Lederjacke.

**Düfte wecken in uns tiefste ERINNERUNGEN und lösen so unmittelbar starke GEFÜHLE aus.**

Lass Erinnerungen aufleben und erlebe die Magie unserer LR Düfte. Lass dich von der Starbox inspirieren und entdecke deinen Lieblingsduft – oder sogar gleich mehrere!

# MIT PARFÜM FING ALLES AN

Die Erfolgsgeschichte von LR hat bereits 1985 mit der Kreation & Produktion von Parfüm begonnen – das bedeutet stolze 35 Jahre Duft-Kompetenz!

Die Zusammenarbeit mit renommierten Dufthäusern, höchste Parfümöl-Anteile, eine besonders gute Duft-Haftung und die Herstellung in Deutschland überzeugen die Duft-Liebhaber in aller Welt. Nicht umsonst vertrauen internationale Stars, wie **Guido Maria Kretschmer, Bruce & Emma Heming-Willis** oder **Cristina Ferreira**, der LR Duft-Expertise bei der Kreation ihrer persönlichen Star-Parfüms.

Alle Duft-Kreationen – von der Duftnote über das Marketingkonzept bis hin zum Packaging – werden komplett im LR Headquarter in Deutschland realisiert. Dies geschieht in Kooperation mit TOP-Parfumeuren. Auch die Produktion findet selbstverständlich bei LR in Ahlen statt.

Wir sind nicht nur stolz auf unsere Qualität „Made in Germany“, sondern auch auf unsere Nominierungen zum Duftstars Award.



„Made in Germany“  
ist unser  
**Qualitätsversprechen**,  
auf das du dich zu  
100% verlassen kannst.



## LR DÜFTE SIND **HIGH QUALITY**

LR steht für höchste Qualität und hat ausschließlich hochwertigste Eau de Parfums im Sortiment. Die Duft-Haftung ist durch besonders hohe Parfümöl-Anteile sehr langanhaltend. Diese liegen bei unseren LR Düften mindestens bei **15%** und maximal sogar bei **23,5%**.

## WISSENSWERTES RUND UM DÜFTE

„Ich kann dich gut riechen!“ – Nicht nur in romantischen Beziehungen spielen Düfte eine große Rolle. Wann immer Menschen aufeinander treffen, z.B. auch bei Bewerbungsgesprächen, entscheidet der Geruch über Sympathie oder Antipathie.

### Wo solltest du deinen Duft auftragen?

Ideal sind pulsierende Körperstellen, z.B. an Hals, Dekolleté oder den Handgelenken. Auch frisch gewaschenes Haar ist ein hervorragender Duft-Träger. Trage dein Parfüm direkt nach dem Duschen/Baden auf, denn warme Haut nimmt einen Duft besonders gut auf.

### Warum riechst du dein Parfüm nach einer Weile nicht mehr?

Versuche einmal alle Starbox-Düfte der Reihe nach zu testen. Du wirst sehen, dass deine Nase bald „streikt“. Wenn man ständig den eigenen Duft riecht, ist der Effekt ähnlich, wobei andere deinen Duft noch intensiv wahrnehmen.

### Wie lange kannst du ein geöffnetes Parfüm nutzen?

Einen einmal geöffneten Flakon solltest du möglichst innerhalb eines Jahres aufbrauchen. Achte darauf, den Flakon gut zu verschließen und keiner prallen Sonne auszusetzen. Andernfalls kann sich die Duft-Intensität reduzieren.



## WIE SETZT SICH EIN DUFT ZUSAMMEN?

### KOPFNOTE

Die Kopfnote ist der Duft-Auftakt, der erste Eindruck eines Parfums, wenn der Flakon geöffnet wird. **Sie hält sich ca. 10 - 15 Minuten.** Dieser erste Eindruck entscheidet darüber, ob wir den Duft mögen oder ablehnen.

### HERZNOTE

Die Herznote entfaltet sich erst **ca. 10 - 20 Minuten nach Auftragen des Parfüms.** Die Herznote ist der zentrale Teil eines Parfüms und duftet etwa eine Stunde intensiv.

### BASISNOTE

Die Basisnote, auch „**Fond**“ genannt, bildet den dritten und letzten Teil des Duft-Ablaufs. Sie bleibt als einzige Note zurück und hinterlässt den intensivsten Eindruck – **sie hält mehrere Stunden.**

## ERLEBE DIE GROSSE DUFT-VIELFALT

Das LR Duft-Konzept mit drei verschiedenen Duftkategorien – **LR Stardüfte**, **LR Lifestyle-Düfte** und **LR Classics** – bietet eine große LR Duftvielfalt, die jedem Charakter und Anlass gerecht wird. Fokussiere dich also nicht nur auf einen unserer Düfte, sondern teste auch weitere Düfte unserer großen Parfüm-Vielfalt. Zum Ausprobieren gibt es die praktischen Tester in der LR Starbox. Wir empfehlen, die Düfte zunächst auf dem Duft-Streifen zu schnuppern und bei Gefallen noch einmal auf der Haut zu testen. Denn erst dort entfaltet sich der Duft optimal. Lass dich von unserer vielfältigen Parfüm-Auswahl inspirieren und erlebe die „Magie der Düfte“ hautnah!



Die Symbole zeigen dir, wie jeder einzelne Duft im Duftkreis (S. 22/23) eingeordnet ist.

### TIPP

Maximal vier Düfte hintereinander testen und dann eine kurze Pause einlegen, da die Nase sonst schnell überfordert wird.



## LIGHTNING COLLECTION

by EMMA HEMING-WILLIS

Drei funkelnde Duft-Kompositionen, die die Essenzen des Lebens verkörpern. Mit echten Swarovski® Kristallen im Flakon.



### LIGHTNING ESSENCE OF AMBER

Eau de Parfum  
50 ml | 30330-3



orientalisch  
verführerisch

Kopfnote  
Bergamotte,  
Mandarine

Herznote  
Iris,  
Orangenblüte

Basisnote  
Tonkabohne,  
Patchouli



### LIGHTNING ESSENCE OF ROSE

Eau de Parfum  
50 ml | 30330-2



blumig  
sinnlich

Kopfnote  
Fruchtig,  
Jasmin

Herznote  
Rose,  
pudrig

Basisnote  
Süß,  
Ambriert



### LIGHTNING ESSENCE OF MARINE

Eau de Parfum  
50 ml | 30330-101



frisch  
aquatisch

Kopfnote  
Bergamotte,  
aquatisch

Herznote  
Maiglöckchen,  
würzig

Basisnote  
Zedernholz,  
Moschus



WOMEN



**MEU**  
by Cristina  
Ferreira

Eau de Parfum  
50 ml | 30360

 **orientalisch**  
sinnlich

**Kopfnote**  
Bergamotte

**Herznote**  
Jasmin,  
Rose

**Basisnote**  
Patchouli,  
Vanille



**LOVINGLY**  
by Bruce Willis  
Eau de Parfum  
50 ml | 3630

 **orientalisch**  
elegant

**Kopfnote**  
Zitrusfrüchte,  
Birne

**Herznote**  
Lilie,  
Pfingstrose

**Basisnote**  
Weißes Zedernholz,  
Sandelholz



**HAUTE PARFUM**  
by Guido Maria  
Kretschmer

Eau de Parfum  
for women  
50 ml | 30200

 **fruchtig**  
zart

**Kopfnote**  
Mandarine,  
Pflaume

**Herznote**  
Rose,  
Orangenblüte

**Basisnote**  
Dry Amber,  
Vanille



**PURE**  
BY GUIDO MARIA KRETSCHMER

Sei echt. Sei natürlich. Sei einfach du selbst!  
PURE by Guido Maria Kretschmer for women  
ist erfrischend in der Kopfnote, gefühlvoll im  
Herzen und sinnlich-warm im Fond. Ein wahrer  
Wohlfühlduft – mit **Pfirsich, Jasmin** und  
**Maiglöckchen** – der dich in jeder Situation  
und über den ganzen Tag begleitet.

**PURE**  
by Guido Maria  
Kretschmer  
Eau de Parfum  
for women  
50 ml | 30530

 **blumig**  
frisch

**Kopfnote**  
Birne,  
Zitrus

**Herznote**  
Pfirsich,  
Jasmin

**Basisnote**  
Amber,  
Zedernholz

WOMEN

## LIFESTYLE-DÜFTE

### DAMEN

Faszinierende Parfüm-Kreationen, die deinen Alltag verzaubern und besonderen Momenten Magie verleihen.



**HEART & SOUL**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3650

**Kopfnote**  
Blutorange,  
Freesie

**Herznote**  
Cassis,  
rote Pflaume

**Basisnote**  
Moschus  
Sandelholz

 **fruchtig  
inspirierend**



**SENSUAL GRACE**  
Eau de Parfum  
50 ml | 30150

**Kopfnote**  
Weihrauch,  
Zistrose

**Herznote**  
Jasmin,  
Geranie

**Basisnote**  
Vanille,  
Karamell

 **orientalisch  
elegant**



**FEMME NOBLESSE**  
Eau de Parfum  
50 ml | 30372

**Kopfnote**  
Orange,  
Basilikum

**Herznote**  
Ylang-Ylang,  
Zimt

**Basisnote**  
Honig,  
Tonka-Absolut

 **blumig  
feminin**



**HAREM**  
Eau de Parfum  
50 ml | 30404

**Kopfnote**  
Mandarine,  
Bergamotte

**Herznote**  
Passionsfrucht,  
Aprikose

**Basisnote**  
Schoko,  
Karamell

 **orientalisch ver-  
führerisch**



**ROCKIN' ROMANCE**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3250

**Kopfnote**  
Orange,  
Zitrone

**Herznote**  
Rose,  
Gardenie

**Basisnote**  
Moschus,  
Zedernholz

 **frisch  
sinnlich**

## DÜFT-KLASSIKER

Der charmante Topseller Pseudonym bezaubert seine Fans seit 20 Jahren durch seine geheimnisvoll-feminine Duft-Komposition aus Pfirsich, Veilchen und Sandelholz.



**PSEUDONYM**  
Eau de Parfum  
50 ml | 30386

**Kopfnote**  
Lychee,  
Pfirsich

**Herznote**  
Freesia,  
Veilchen

**Basisnote**  
Sandelholz,  
Vetiver

 **orientalisch  
geheimnisvoll**

## GLANZVOLLER AUFTRITT

Ein guter Duft bringt deine Persönlichkeit bei Tag und bei Nacht zum Strahlen! SHINE by DAY und SHINE by NIGHT sind deine perfekten Begleiter rund um die Uhr.



### BEAUTY QUEEN

Eau de Parfum  
50 ml | 30134

**Kopfnote**  
Mandarine,  
ozonische Akkorde

**Herznote**  
Rose,  
Maiglöckchen

**Basisnote**  
Moschus,  
Iris



blumig  
verführerisch

### SHINE BY DAY

Eau de Parfum  
50 ml | 30600

**Kopfnote**  
Pinker Pfeffer,  
Frisches Grün

**Herznote**  
Veilchen,  
Rose

**Basisnote**  
Vanille,  
Sandelholz



blumig  
lebendig



### SHINE BY NIGHT

Eau de Parfum  
50 ml | 30610

**Kopfnote**  
Mandarine,  
Orange

**Herznote**  
Jasmin,  
Tuberose

**Basisnote**  
Vanille,  
Honig



blumig  
elegant

### BRILLIANT LOOK

Eau de Parfum  
50 ml | 30095

**Kopfnote**  
Bergamotte,  
Birne

**Herznote**  
Jasmin,  
Iris

**Basisnote**  
Karamell,  
Patchouli



orientalisch  
aufregend



## LR CLASSICS-DÜFTE FÜR DAMEN

Zum Shoppen ins luxuriöse Marbella? Auf dem Walk of Fame in LA flanieren? Geh auf deine ganz individuelle Duft-Reise!



**HAWAII**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3295-106

**Kopfnote**  
Bergamotte,  
Zimt

**Herznote**  
Rose,  
Heliotrope

**Basisnote**  
Vanille,  
Tonkabohne



**SANTORINI**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3295-220

**Kopfnote**  
Freesie

**Herznote**  
Jasmin

**Basisnote**  
Moschus



**ANTIGUA**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3295-223

**Kopfnote**  
Pfirsich,  
Veilchen

**Herznote**  
Iris,  
Rose

**Basisnote**  
Sandelholz, Vanille



**SINGAPORE**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3295-151

**Kopfnote**  
Orientalisch  
würzige Akkorde

**Herznote**  
Zedernholz,  
Salbei

**Basisnote**  
Vanille,  
Moschus



**NIAGARA**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3295-261

**Kopfnote**  
Marine Noten,  
Minze

**Herznote**  
Geranium,  
Neroli

**Basisnote**  
Zedernholz,  
Moschus



**MONACO**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3295-259

**Kopfnote**  
Bergamotte,  
Grapefruit

**Herznote**  
grün,  
blumig

**Basisnote**  
Amber,  
Holzakkorde



**MARBELLA**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3295-124

**Kopfnote**  
Orange,  
Bergamotte

**Herznote**  
Pflingstrose,  
Jasmin

**Basisnote**  
Patchouli,  
Vetiver



**VALENCIA**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3295-126

**Kopfnote**  
Zitrone,  
Grapefruit

**Herznote**  
Blumige Noten,  
Jasmin

**Basisnote**  
Amber,  
Moschus



**LOS ANGELES**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3295-127

**Kopfnote**  
Birne,  
Lotus

**Herznote**  
Maiglöckchen,  
Jasmin

**Basisnote**  
Sandelholz,  
weißer Moschus



**STOCKHOLM**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3295-260

**Kopfnote**  
Bergamotte,  
Anis

**Herznote**  
Guajakholz,  
Zedernholz

**Basisnote**  
Amber,  
Moschus

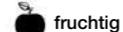


**BOSTON**  
Eau de Parfum  
50 ml | 3295-162

**Kopfnote**  
Apfel,  
Orange

**Herznote**  
Rose,  
Jasmin

**Basisnote**  
Würzige Hölzer,  
Amber



Guido Maria  
KretschmerBruce  
Willis

## ABSOLUTELY PRIVATE

BRUCE WILLIS PERSONAL EDITION steht für die private Seite des charmanten Stars – charaktervoll, elegant, charismatisch. **Zitrusfrüchte** und **Patchouli** sorgen für einen frischen Auftakt, während aromatische Noten, veredelt mit einem **Hauch Tabak**, eine unverkennbare maskuline Eleganz ausstrahlen. Die kraftvolle Basis aus einem sinnlichen **Lederakkord** und **kostbarem Oud** verleiht dem Duft eine ganz eigene Signatur, welche die private Seite von Bruce Willis reflektiert.

**HAUTE PARFUM**  
by Guido Maria  
Kretschmer  
Eau de Parfum  
for men  
50 ml | 30220

 **holzige  
aufregend**

**Kopfnote**  
Bergamotte,  
Tangerine

**Herznote**  
Pfeffer,  
Geranie

**Basisnote**  
Vetiver,  
Leder

**PURE**  
by Guido Maria  
Kretschmer  
Eau de Parfum  
for men  
50 ml | 30540

 **holzige  
charismatisch**

**Kopfnote**  
Safran,  
Rose Oxyd

**Herznote**  
Nelke,  
Guajakholz

**Basisnote**  
Sandelholz,  
Amber

**BRUCE WILLIS**  
Eau de Parfum  
50 ml | 30505

 **würzig  
kraftvoll**

**Kopfnote**  
Grapefruit,  
Orange

**Herznote**  
Pfeffer,  
Geranium-Blätter

**Basisnote**  
Zedernholz,  
Vetiver

**BRUCE WILLIS  
PERSONAL  
EDITION**  
Eau de Parfum  
50 ml | 2950

 **würzig  
elegant**

**Kopfnote**  
Zitrusfrüchte,  
Kardamom

**Herznote**  
Lavendel,  
Tabak-Akkorde

**Basisnote**  
Leder-Akkorde,  
Oud

# LIFESTYLE-DÜFTE

## HERREN

Atemberaubende Parfüm-Kreationen, die deinem Leben einen Hauch von Abenteuer und Freiheit verleihen.



**OCEAN'S SKY**  
Eau de Parfum  
50 ml | 1580

**Kopfnote**  
Bergamotte,  
Ingwer

**Herznote**  
Melone,  
Eukalyptus

**Basisnote**  
Patchouli,  
Zedernholz



frisch  
leicht



**JUST SPORT**  
Eau de Parfum  
50 ml | 30000

**Kopfnote**  
Sternanis,  
Ingwer

**Herznote**  
Muskatnuss,  
Kardamom

**Basisnote**  
Holznoten,  
Moschus



klassisch  
sportlich



**METROPOLITAN  
MAN**  
Eau de Parfum  
50 ml | 30190

**Kopfnote**  
Bergamotte,  
Sezuanpfeffer

**Herznote**  
Kardamom,  
Geranium

**Basisnote**  
Schokolade,  
Vetiver



würzig  
lässig



**RACING**  
Eau de Parfum  
50 ml | 30027

**Kopfnote**  
Orange,  
Kardamom

**Herznote**  
Jasmin,  
Zedernholz

**Basisnote**  
Amber,  
Moschus



holzig  
aufregend



**TERMINATOR**  
Eau de Parfum  
50 ml | 30414

**Kopfnote**  
Bergamotte

**Herznote**  
Zitrone

**Basisnote**  
Amber



klassisch  
charismatisch

## DUFT-KULT

Seit 25 Jahren begeistert der LR Topseller **Jungle Man** alle mit seiner unwiderstehlichen Ausstrahlung. Sein Geheimnis: Die exotische Komposition bringt eine aufregende Portion Dschungel-Feeling in den Alltag.



**JUNGLE  
MAN**  
Eau de  
Parfum  
50 ml | 3430

**Kopfnote**  
Grüne Minze,  
Beifuß

**Herznote**  
Lavendel,  
Nelke

**Basisnote**  
Tonkabohne,  
Sandelholz



klassisch  
intensiv

# FINDE DEINE LIEBLINGS-DÜFTE

Je nach Kopf-, Herz- und Basisnote werden Düfte in Duft-Familien – z.B. **Frisch**, **Blumig**, **Fruchtig**, **Orientalisch**, **Würzig** und **Holz** – kategorisiert. Der Duft-Kreis zeigt dir schnell und übersichtlich, welche Duft-Merkmale sich hinter den Fachbegriffen verstecken.

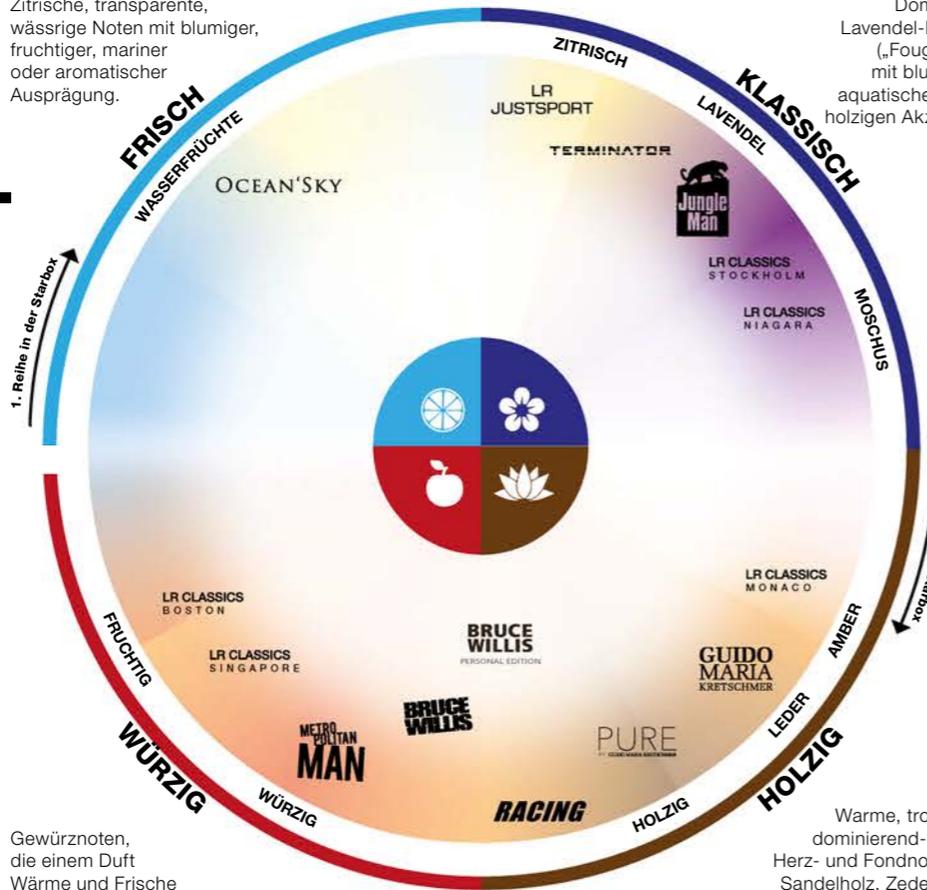
## LR STARBOX –

Teste unsere Düfte hautnah!  
Die Kategorisierung der Düfte in der Starbox folgt im Uhrzeigersinn dem Duftkreis (Abb. Rechts).



Zitrische, transparente, wässrige Noten mit blumiger, fruchtiger, mariner oder aromatischer Ausprägung.

Gewürznoten, die einem Duft Wärme und Frische zugleich verleihen.



Dominante Lavendel-Frische („Fougère“) – mit blumigen, aquatischen oder holzigen Akzenten.

Warme, trockene, dominierend-holzige Herz- und Fondnoten mit Sandelholz, Zedernholz, Patchouli oder Vetiver.

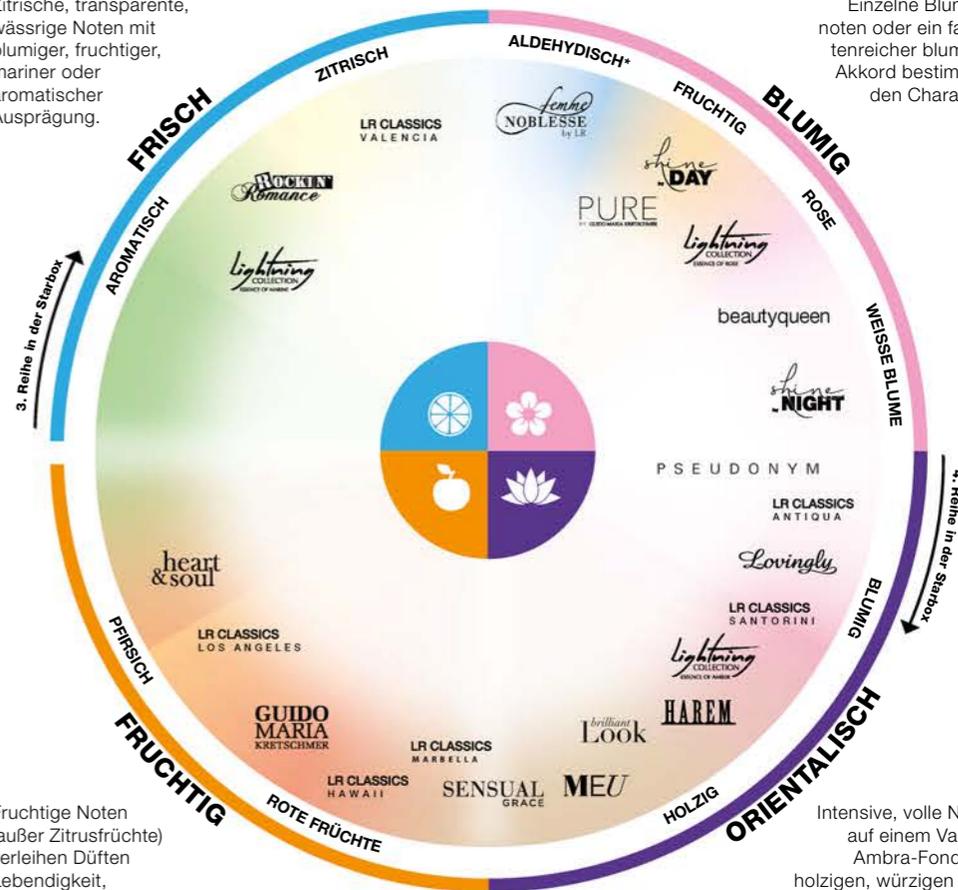


## HERREN DÜFT-KREIS DAMEN

Einzelne Blumennoten oder ein facettenreicher blumiger Akkord bestimmen den Charakter.

Zitrische, transparente, wässrige Noten mit blumiger, fruchtiger, mariner oder aromatischer Ausprägung.

Fruchtige Noten (außer Zitrusfrüchte) verleihen Düften Lebendigkeit, Frische und Süße.



\* Parfums, die Aldehyde beinhalten, sind oftmals blumig, fruchtig oder erinnern an die Aromen von Zitrusfrüchten.



Überreicht durch:

**Reinhard Suntinger - Hofer**  
**Wellness & Gesundheit**

Italiener Strasse 56  
A-9500 Villach

M: +43 650 - 22 6 11 02

office@pro-health.at

www.pro-health.at



HEALTH & BEAUTY  
SYSTEMS

Der Verkauf der LR Produkte erfolgt  
über LR Partner/innen.

LR Health & Beauty Systems GmbH - 6020 Innsbruck

LR Health & Beauty Systems behält sich Änderungen der Produkte durch technische  
und qualitative Verbesserungen sowie Irrtümer durch etwaige Druckfehler vor.